

Коммуникационный менеджмент – стремительное развитие

В рамках 4 Конвента РАМИ состоялось заседание секции «Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений»

22-23 сентября 2006 года в Московском государственном институте международных отношений (университет) МИД России прошел 4 Конвент РАМИ – Российской ассоциации международных исследований «Пространство и время в мировой политике», в работе которого приняло участие 26 секций. Заседание одной из секций было посвящено коммуникационному менеджменту. Открыл заседание доклад председателя секции, директора Международного центра социально-политических исследований и консалтинга (МЦСПИК), руководителя Центра коммуникационного менеджмента Российско-немецкой высшей школы управления Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, члена Российской ассоциации по связям с общественностью, профессора Евгения Пашенцева «Коммуникационный менеджмент: стратегическая роль в управлении мировой экономикой и сферой международных отношений». В ходе работы секции было рассмотрено много интересных примеров из коммуникационной практики современного бизнеса, государственного управления, общественной жизни США, Великобритании, Германии, Италии, Бразилии, Швеции, Югославии, России. Здесь можно назвать доклады преподавателя Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова Марии Трушиной «Политической борьбе и PR в независимой Югославии», координатора по PR компании “Bosco Sport” Николая Фролова «Развитие политических коммуникаций в Германии: история и современность», преподавателя Самарского филиала Московского городского педагогического университета (МГПУ) Ольги Полуниной «Паблик рилейшнз и коммуникационный менеджмент: опыт Великобритании», заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью Института международного права и экономики им.А.С. Грибоедова Светланы Шомовой «Временные и пространственные факторы коммуникационного менеджмента», заведующего кафедрой всеобщей истории и международных отношений Алтайского государственного университета Юрия Чернышова «Государственная символика и международный имидж России (пространственные и временные аспекты), заместителя директора Русско-китайского фонда содействия развитию образования культуры Валентина Сегуру-Зайцева «Конфигурации мировой геополитики в XXI веке».

Одной из проблем, вызвавших наибольший интерес в работе секции явилось обсуждение использования религиозного фактора в коммуникационном менеджменте. Выступления на темы: «Религиозный фактор в коммуникационном менеджменте внешней политики США» доцента МГПУ, директора Центра военно-религиозных исследований Сергея Мозгового, «Коммуникационный аспект использования конфессионального фактора в мировой политике» сопредседателя Института свободы совести Сергея Бурьянова, со вниманием были выслушаны собравшимися. Оценке коммуникационных рисков и особенностей media relations в условиях деятельности террористических организаций были посвящены содержательные доклады ведущего исследователя Национального центра исследований и преподавания кризисного управления колледжа национальной обороны Швеции (Стокгольм) Грегори Симонса «СМИ и борьба за общественное мнение в глобальной войне против терроризма», преподавателя МГПУ, стажера-исследователя МЦСПИК Дарьи Базаркиной «Террористическая деятельность в России, Германии и Швеции: коммуникационный аспект».

Существенное место в работе секции заняла презентация и обсуждение на секции докладов, связанных с различными аспектами коммуникационной политики президента Бразилии Лулы. Это в первую очередь доклады д-ра Георгия Коларова (Свободный университет Варны, Болгария) «Роль теологии освобождения в идеологии и политической практике правительства Лулы» и стажера-исследователя МЦСПИК Ольга Хриптуловой «Коммуникационная политика президента Бразилии Лулы да Силвы». Два доклада были представлены в печатном виде: секретаря отдела международных отношений Перуанского центра в Москве (Перу) Орландо Бесерра Уамана «Борьба Бразилии за постоянное место в Совете Безопасности ООН: коммуникационный аспект» и преподавателя Института права Министерства Юстиции РФ, консультанта МЦСПИК Боливара Вильяреала (Эквадор) «Позиционирование имиджа «Новой Бразилии» в странах Латинской Америки».

Представленные доклады отличаются глубиной анализа рынка коммуникационных услуг в ряде стран мира. Результаты исследований могут быть с пользой применены в практике современного бизнеса и государственного управления.

В работе секции приняли участие представители ряда дипломатических миссий аккредитованных в Москве.

The panel “Communication Management as a New Factor in the International Relations and World Politics”

Chairperson – E.N. Pashentsev (Academy of National Economy under the Government of Russian Federation)

• **D.Yu.Bazarkina (International Social Political Studies and Consulting Center). The terrorist activities in Russia, Germany and Sweden: communication aspect.**

• **S.A. Burjyanov (Liberty of Conscience Institute) Communication Aspect of Use of the Confessional Factor in World Politics**

• **Y.G. Chernyshov (Altai State University) National Symbols and International Image of Russia (Space and Time Aspects)**

• **N.N. Frolov (Bosco Sport) Development of Political Communications in Germany: History and Modernity**

• **V.V. Guschin (Internet-journal “Intelligent”) The Principles of Scientific Forecasting of Communication**

Aspects of World Political Process

- **O.N. Kamenchuk (European Academy)**
Objective and Subjective Components of the Image of Russia Abroad: Role of the “Soft Power”.
- **O.I. Khriptulova (International Social Political Studies and Consulting Center)**
Communication Policy of Brazilian President Lula da Silva
- **G. Kolarov (Bulgaria, Free University of Varna)**
Role of the Liberation Theology in the Ideology and Political Practice of the Lula Government
- **S.A. Melkov (Defense Ministry Administration)**
The Language of Communication of Russian Ministry of Defense with World Community
- **S.A. Mozgovoy (Liberty of Conscience Institute)**
Religious Factor in the Communication Management of the US Foreign Policy
- **E.N. Pashentsev (Academy of National Economy under the Government of Russian Federation)**
Communication Management: Strategic Role in Running World Economy and International Relations Sphere
- **V.P. Perelygin (Moscow City Pedagogical University)**
Communication Risks Connected with the Activity of the Left Radical Groups in Italy in 1990-2000
- **O.S. Polunina (Moscow City Pedagogical University)**
Public Relations and Communication Management: British Experience
- **L.G. Ryzhov**
Axiological Aspects of Right to Liberty of Conscience in Context of Global Communication
- **T.V. Chuhrova (Moscow State University)**
Communication Management of US Foreign Policy in the End

of the 20th Century

- **G.Simons(Sweden, CRISMA, the National Center for Crisis Management Research and Training of the Swedish National Defence College in Stockholm) **Mass Media and the Battle for Public Opinion in the Global War on Terror****
 - **M.N. Sitnikov (Liberty of Conscience Institute) Religion and Liberty of Conscience: Harmony and Conflict**
 - **S.A. Shomova (The Griboyedov Institute of International Law and Economics) The Temporal and Spatial Factors in the Communication Management.**
 - **M.A. Trushina (Moscow State University) Political Struggle and PR in Independent Yugoslavia**
 - **O.B. Uaman (Peru, International Relations Department, Moscow Peruvian Center) The Struggle of Brazil for the Permanent Seat in UN Security Council: Communication Aspect**
 - **B. Viljareal (Ecuador, Institute of Law) Positioning of the Image of New Brazil in Latin American Countries**
- V. Seguru-Zaitsev(Russian-Chinese Fund for the Development of Culture and Education)**